

Медіаосвітні технології вивчення зарубіжної літератури у школі



ІСАЄВА О.О., доктор пед. наук, проф.



Медіаосвіта - це не
оцінювання творів
медіакультури,
а процес їх
дослідження;
вивчення стосунків
медіа і людини.

Лен Мастерман

План

1. Поняття про медіаосвіту. Головні завдання використання медіаресурсів у навчальному процесі.
2. Поняття про медіатекст. Основні різновиди медіатексту.
3. Критичний аналіз медіатекстів як засіб поглибленого вивчення творів ЗЛ.
4. Методичні прийоми створення власних медіатекстів під час вивчення зарубіжної літератури.
5. Мультимедійна презентація у роботі вчителя зарубіжної літератури: вимоги до її створення, переваги і недоліки використання.
6. Учительський сайт (блог) як форма медіаосвіти у процесі вивчення зарубіжної літератури.



media – засоби створення, запису, копіювання, тиражування, зберігання, розповсюдження, сприйняття інформації і обміну її між автором і масовою аудиторією

телебачення

Медіа бувають **візуальні** (сюди відносять друк, фотографію, комп'ютерну графіку);
аудіювальні (звукові) – звукозапис; **аудіовізуальні** – кінематограф, телебачення, відео, Інтернет

журнали

радіо

постери

вебсторінки

газети

білборди



РОЛЬ МЕДІА У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Становлення самостійного критичного мислення

роблять інформацію доступною

Є засобом пізнання світу в різних його аспектах

сприяють комунікації

надають можливість спілкуватися на відстані

позитивно впливають на формування цінностей і потреб сучасної людини

сприяють нашій безпеці



- почасти відсутні обмеження для доступу до потоків інформації;
- медіа НЕГАТИВНО впливають на формування цінностей і потреб сучасної людини
- медіа презентують ті чи інші ідеологічні цінності, якими стоять певні групи людей, впливові асоціації, бізнесові корпорації, політичні сили

Медіа є засобом маніпуляції людиною



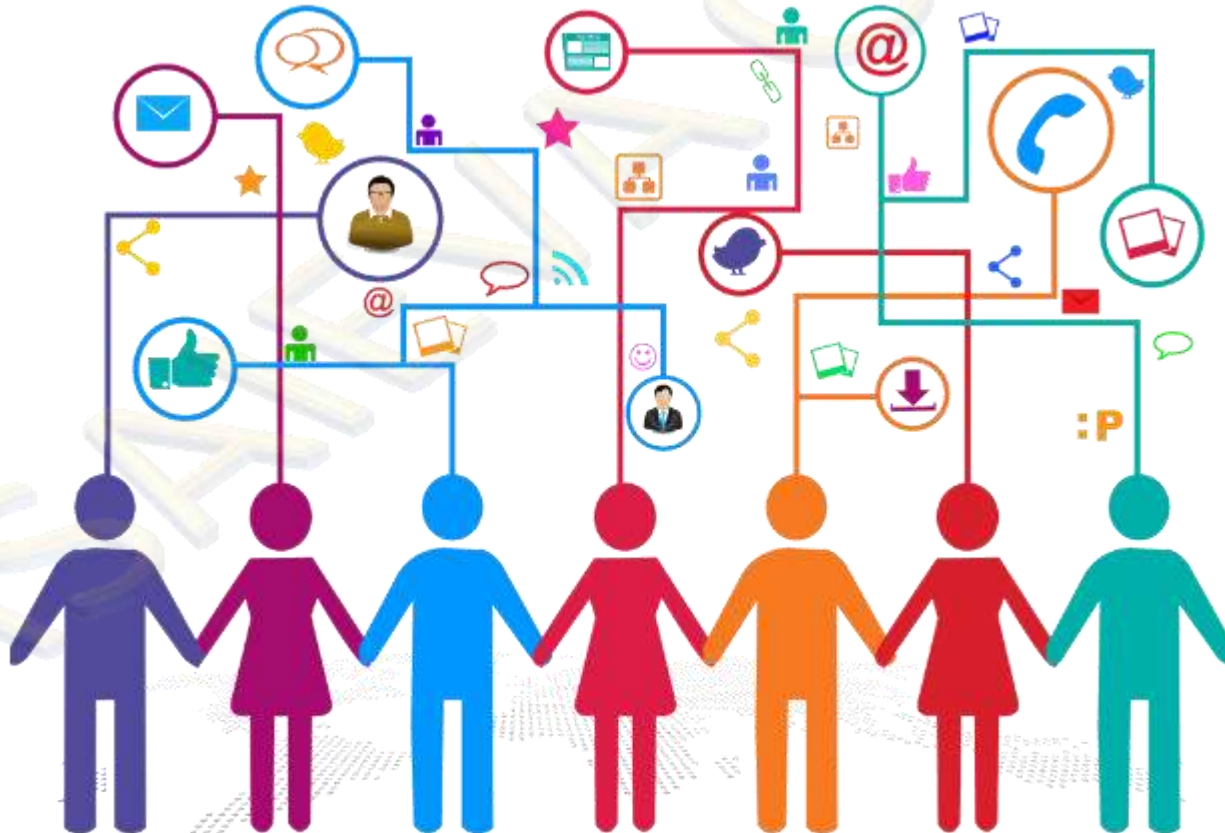
Медіаосвіта

навчальний процес, спрямований на розвиток особистості за допомогою і на матеріалі засобів масової комунікації (медіа), з метою формування культури спілкування з медіа, творчих комунікативних властивостей, критичного мислення, набуття умінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу і оцінки медіатекстів



Мета використання медіазасобів у навчанні

подолання наслідків «кліпового-інтернетного» потоку свідомості і формування самотійного критичного мислення сучасної особистості, що живе в насиченому, а почасти навіть у перенасиченому, інформаційному світі





Медіатекст – це інтегративний багаторівневий знак, що об'єднує в єдине комунікативне ціле різні семіотичні коди

Предметом вивчення медіаосвіти є *медіатекст*

Медіатекст - висловлювання, представлені в будь-якій формі та жанрі медіа (газетні та журнальні статті, телевізійні передачі, фільми, Інтернетсайти, комп'ютерні ігри тощо)



фотографія



графіка



анімаційні
фільми



відеоролики,
кліпи



МАЛЮНКИ

Матеріали інтернетсайтів



кінофільми і
телевізійні програми



Складові критичного аналізу медіатексту

Загальна інформація, яку необхідно знати про медіатекст:

- ☐ авторство тексту;
- ☐ джерело інформації;
- ☐ дата створення медіатексту;
- ☐ хто є замовником даного медіапродукту;
- ☐ мета створення даного медіатексту



Аналіз змістової наповнення медіапродукту:

- ☐ про що змушує замислитися медіатекст;
- ☐ які ідеї, заклики він несе;
- ☐ наскільки повно представлено інформацію у цьому медіатексті;
- ☐ що важливе не знайшло свого відображення у медіапродукті і чому.

Складові критичного аналізу медіатексту

Аналіз можливого впливу медіатексту:

- ☐ для кого корисний цей медіатекст;
- ☐ чи може він завдати шкоди і кому;
- ☐ як цей текст впливає на почуття його реципієнта;
- ☐ які емоції і думки залишає цей медіа текст.



Аналіз застосованих технік у медіатексті:

- ☐ які засоби впливу на аудиторію були використані у медіатексті;
- ☐ як може бути проінтерпретованим (розтлумачений) цей текст різними реципієнтами.



Анімаційний фільм «**Фантастичні летючі
книги містера Морріса Лессмора**»

Автори - Вільям Джойс і Брендон Олденберг

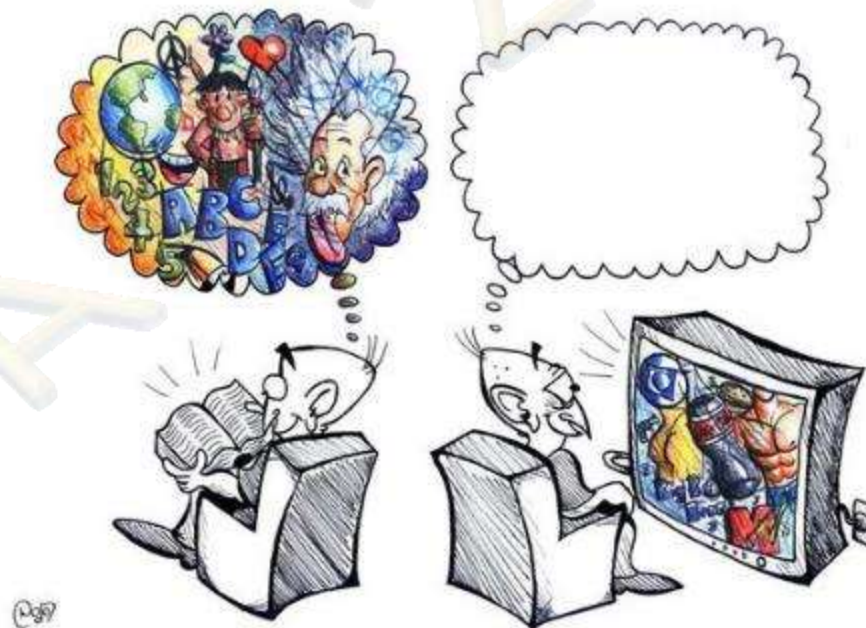
Постери книжкового магазину «Anagram» у Празі



Цикл ілюстрацій Дж. Уолстенхолма



Мотиватори на літературну тему



«Дуддли» (заставка для Google) на літературну тему



Види робіт, що сприятимуть критичному аналізу різних медіапродуктів:

- ☐ евристична бесіда на основі медіатексту;
- ☐ написання анотації, рецензії на певний медіатекст;
- ☐ компаративний аналіз різних медіапродуктів на одну тему;
- ☐ «кубування» на основі медіатексту;
- ☐ проведення диспуту, де вихідним проблемним питанням буде обговорення медіатексту.

Методичні прийоми створення власних медіатекстів під час вивчення зарубіжної літератури

підготовка (електронних, рукописних, друкованих) випусків шкільної газети на літературну тематику



видання літературного журналу чи альманаху на тему ролі книги та читання в житті людини

підготовка телевізійної передачі чи короткого відеофільму на літературні теми

підготовка фотографій, малюнків, колажів на літературні теми

написання анотацій на книгу (твір) до шкільної газети, альманаху

малювання афіші літературних подій, обкладинки до книжки

створення рекламних продуктів на тему читання і книги

створення блогів (інтернет-щоденників)

створення мультимедійної презентації на тему

підготовка інтерактивних коментарів до твору

Мультимедійна презентація: сучасні вимоги до її створення

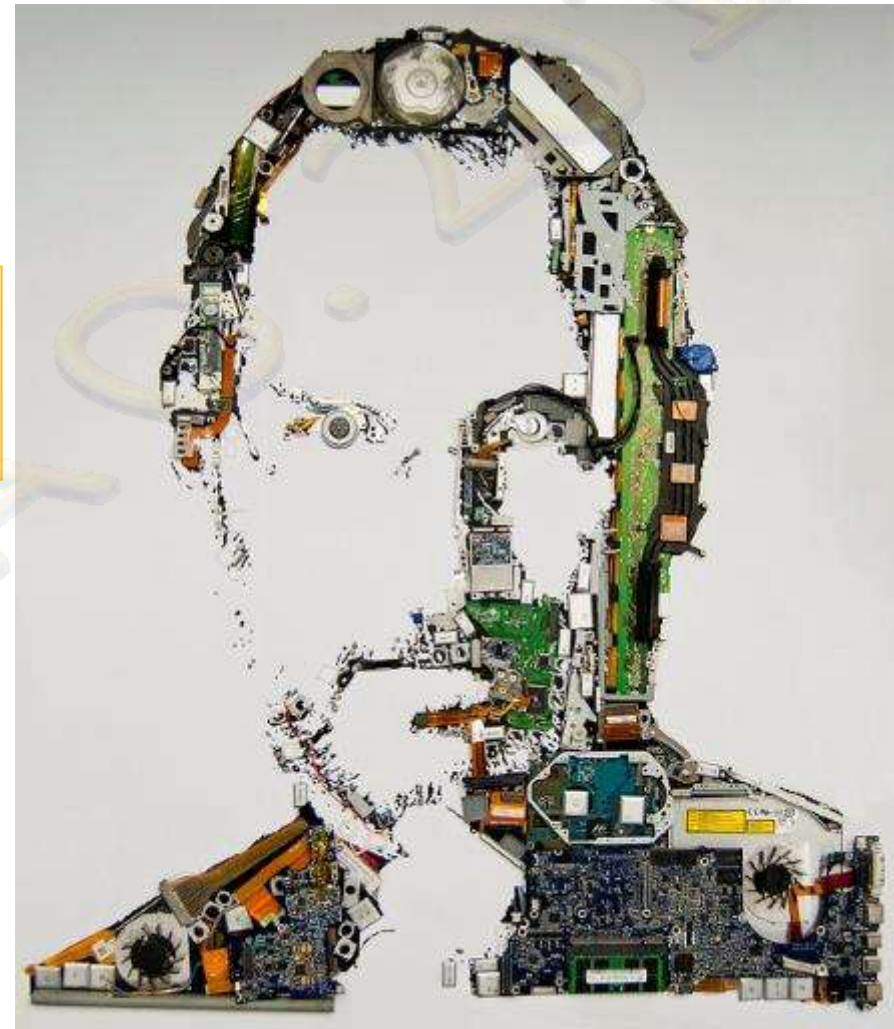


Сценарій презентації (поради від справжнього майстра)

сценарій, що як своєрідне
«театральне дійство»

має зав'язку, кульмінацію,
конфлікт, розв'язку, героїв та
антигероїв

момент «ВАУ!»



*Стів Джобс
(1955-2011)*²²



Текст на презентації

Text



читабельність тексту

**короткі, влучні
назви та підназви**

**МІНІМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ
ТЕКСТУ**

**найбільш важлива
інформація - у центрі слайда**

маркування тексту

**текст має бути ретельно
вчитаний**

ТЕКСТ
ТЕКСТ
ТЕКСТ
ТЕКСТ

Ілюстративний матеріал на презентації

зображення мають відповідати змісту слайду, доповнювати текст або унаочнювати його

ілюстративний матеріал має відповідати віковим особливостям аудиторії

головний ілюстраційний матеріал має бути максимальним за розміром

фонові зображення мають не відволікати увагу від тексту та основних зображень

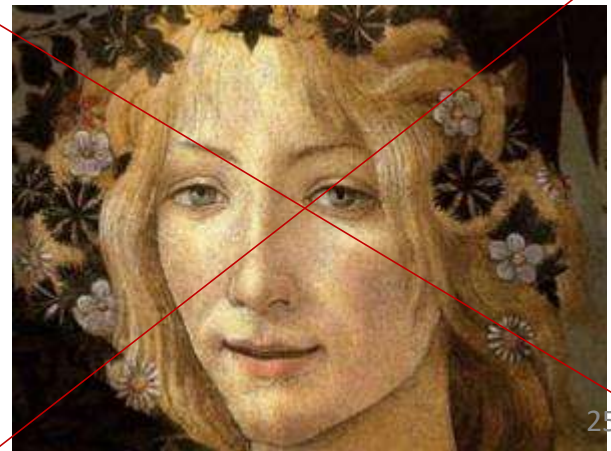
авторські зображення мають бути обов'язково підписані

правильно



Джузеппе Арчімбольдо «Бібліотекар»

неправильно



Дизайн презентації

усі слайди презентації доцільно витримати в одному стилі

для загального фону презентації бажано використовувати світлі тони

на слайді доцільно використовувати не більше трьох кольорів

не перевантажувати слайд зоровою інформацією

звуковий супровід має бути доцільним, не відволікати від основної інформації

перевагу надати «спокійним» кольорам, таким, що не викликають роздратування та напруження очей



