

Індивідуальні форми інтерактивного навчання



*Я прагну не так утвердити або ж
розвинути ту чи ту тему,
як ввести тебе, читачу, до
атмосфери цієї теми, цієї думки,
аби ти сам здійснив звіт свій
політ.*

даймонд

маркування тексту

асоціативний ланцюжок

хмара слів

кластер

синквейн

Індивідуальні форми інтерактивного навчання

передбачають, що учень індивідуально вступає у взаємодію з різними суб'єктами і об'єктами навчального процесу і створює власний певний навчальний «продукт», оприлюднення якого, в свою чергу, сприятиме подальшій взаємодії, появі різних реакцій з боку інших учасників навчального процесу.

кроссенс

інфографіка

ейдос-малюнок

образон

рефлексії уроку

буктрейлер

блог

рекламний проект

інтерактивний коментар

ПЕРЕРВАНЕ ЧИТАННЯ

Читання з зупинками для обдумування прочитаного і створення читацьких проєкцій (читацьких очікувань) від тексту



ЧИТАННЯ З МАРКУВАННЯМ ТЕКСТУ

Варіанти позначок:

V уже відомо:

+ увага, нове;

— вважаю інакше, не згоден/здивований;

? є питання, не зрозуміло;

! треба подумати, звернути увагу



Алгоритм створення асоціативного ланцюжка на певну тему

Асоціативний ланцюжок – низка слів та словосполучень, що передають асоціації, які виникають на задану тему.

- 1. Визначте центральне слово або фразу повідомлення.
- 2. Запишіть якомога більше слів та висловів, що спадають на думку з обраної теми.

Приклад асоціативного ланцюжка на тему : «Г.К. Андерсен»



Г.К. Андерсен – дитинство, казкар, Оле-Лукойє, дикий лебідь данської землі, Снігова королева, майстер...

Кластер – графічний систематизатор матеріалу, що виокремлює певні смислові одиниці і визначає зв'язки між ними, зазвичай у вигляді певного графічного гроно.

оригінал

первинний
текст

належить
рідній культурі

сприяє пізнанню
рідної культури

здійснює діалог
між автором і
читачем

художній
переклад

вторинний
текст

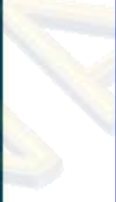
належить двом
культурам (рідній і
тій, якій належить
оригінал)

сприяє пізнанню
іншої культури

здійснює діалог
між
автором, перекла-
дачем і читачем

Збірка «Квіти зла»







Як підготувати «синквейн» (сенкан)

«Синквейн» - французьке слово, що в перекладі означає «п'ять».

«Синквейн» - маленька творча робота, що складається з 5 рядків.

1 рядок - тема навчального матеріалу, висловлена одним словом, зазвичай *іменником*;

2 рядок - опис об'єкту, що розглядається, *низка прикметників*;



3 рядок - опис дії, що криється у навчальному матеріалі, *низка дієслів*;

4 рядок - невеличка *фраза*, що висловлює ставлення автора до об'єкту дослідження;

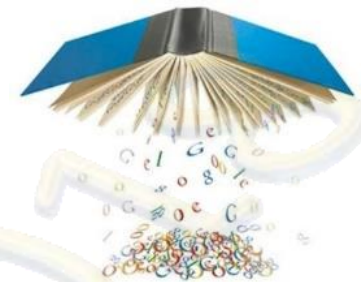
5 рядок – це *одне слово*, яке на емоційно-образному чи філософсько-узагальненому рівні розкриває суть теми.

• Синквейн на тему «Франц Кафка»

1. Кафка
2. самотній, трагічний, абсурдний, вразливий
3. вражає, лякає, дивує, захоплює
4. *«Кафка писав про мене і для мене»*
(Ахматова)
5. Геній К.



Як підготувати даймонд



7

Даймонд – складається з 7 рядків.

- 1 та 7 рядки – два іменника, що мають протилежне значення.
- 1 рядок – іменник, що є темою даймонда.
- 2 рядок – два прикметника чи дієприкметника, що розкривають ознаки першого іменника.
- 3 рядок – три дієслова чи дієприслівника, що розкривають ознаки першого іменника.
- 4 рядок – складається з 4 слів, 2 з них - характеризують іменник з першого ряду, а два інших слова – характеризують іменник з останнього рядочка.
- 5 та 6 рядки – є дзеркальним відображенням 2 та 3 рядків.
- 5 рядок - три дієслова чи дієприслівника, що розкривають ознаки останнього іменника.
- 6 рядок - два прикметника чи дієприкметника, що розкривають ознаки останнього іменника.
- 7 рядок - іменник, що є контрастним, протилежним за значенням першому іменнику.

Даймонд на тему «Майстер і Маргарита»

- **1. Майстер**
- 2. талановитий, вразливий.
- 3. Творить, кохає, страждає
- 4. Заслуговує спокою. **Творить добро**
- 5. грає, викриває, вирішує
- 6. **сильний, справедливий**
- 7. **Воланд.**



КРОССЕНС

«кроссенс»: крос (англ. cross) – перехрестя, сенс (англ. sens) – смисл, тож кроссенс – перехрестя смислів

Кроссенс (від англ. cross – перехрестя, sens – смисл) – це візуальний асоціативний ланцюжок, який складається з 9 зображень, кожен з яких пов'язаний з попереднім і наступним зображенням, що в результаті з різних сторін розкриває певне поняття, явище або факт.

був вигаданий у 2002 році педагогом, письменником і математиком **Сергієм Федіним** та філософом і художником **Володимиром Бусленком**



Як розв'язати кроссенс?

1. З'ясуйте, що зображено на кожному із малюнків кроссенсу.
2. Установіть асоціації, які виникають у вас з кожним із зображень. Подумайте, що може об'єднувати ці різні зображення.
3. Розкрийте зв'язки між центральним зображенням кроссенсу, що міститься під номером 5 та сусідніми за схемою: 5-2; 5-8; 5-6; 5-4. Ці зв'язки між зображеннями утворюють своєрідний візуальний хрест:

2
4 5 6
8



4. Простежте зв'язки між зображеннями по периметру кроссенсу, що є його «основою», за схемою: 1-2; 2-3; 3-6; 6-9; 9-8; 8-7.

1 2 3
4 6
7 8 9

5. Зверніть увагу, що розпочинати розв'язувати кроссенс можна з будь-якого зображення і з різною послідовністю: спочатку по «хресту», а потім за його «основою» і навпаки.



1.



2.



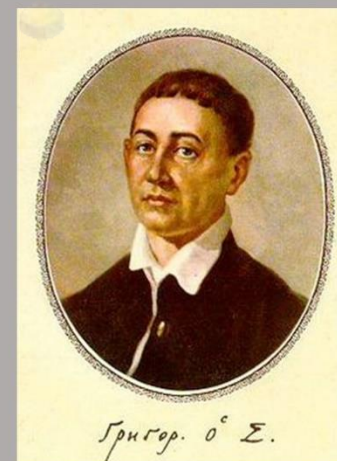
3.



4.



5.



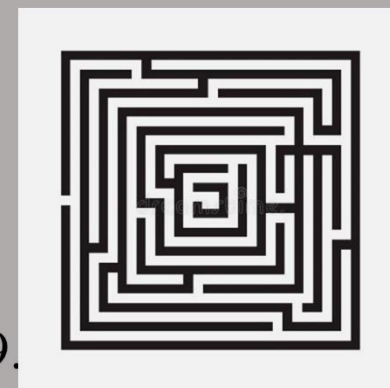
6.



7.



8.



9.

«Як створити кроссенс?»

1. Продумайте, на яку тему ви хочете створити кроссенс.
2. Встановіть асоціації, що розкриватимуть обрану тему.
3. Доберіть взаємопов'язані між собою словесні символи і образи, які будуть створювати своєрідний «перетин смислів» у кроссенсу.
4. Запишіть обрані символи і образи, встановлюючи послідовність за типом зв'язку *«по хресту»* (за схемою: 5-2; 5-8; 5-6; 5-4) і *«за основою»* (за схемою: 1-2; 2-3; 3-6; 6-9; 9-8; 8-7, 7-4, 4-5).
5. Пам'ятайте, що центральний символ чи образ розміщується *під номером 5*. Він може бути пов'язаний зі змістом не тільки сусідніми, а й, при бажанні, з усіма іншими образами/символами.
6. Замініть словесні образи і символи зображеннями, які їх ілюструють.
7. Перевірте, чи правильно розташовані зображення, наскільки легко встановлюються взаємозв'язки між ними.

Інформаційний плакат

мова йде про таке зображення, яке відображає певні словесні та візуальні образи, зв'язки між ними з метою схематації навчального матеріалу, його систематизації і запам'ятовування

Поняття «mind map» ввів англійський психолог, дослідник із проблем інтелекту, психології навчання і проблем мислення **Тоні Б'юзен (Tony Buzan)** у 1970 році. Саме поняття означало: “хороша форма для нотаток”.

АНРІ-МАРІ
БЕЙЛЬ

«Ваніна Ваніні»
«Червоне і чорне»
«Пармський
монастир»



1782-1842

ФРЕДЕРІК
СТЕНДАЛЬ

Міланець.
Жив,
писав,
кохав

ЧЕРВОНЕ

ЧОРНЕ

Соціально-психологічний роман:
конфлікт особистості і суспільства

МЕТА:
самоствердження
кар'єра, положення у
суспільстві, влада



ШЛЯХ НАГОРУ?
ВТРАТА ШЛЮЩІЙ?
ДУХОВНЕ ПАДІННЯ?
ТРАГЕДІЯ
ОСОБИСТОСТІ?

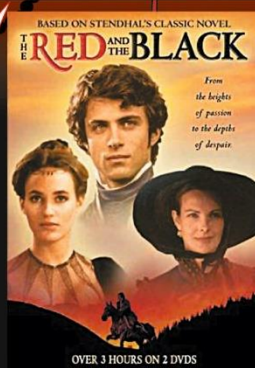
чорна
сутана

ЖУЛЬЄН СОРЕЛЬ

мундир
офіцера

боротьба з собою
і суспільством

ДЗЕРКАЛО ЧАСУ



ідеал
Наполеон

ІНДИВІДУАЛЬНІСТЬ

Інфографіка

Інфографіка (англ. information graphics; infographics) – це скорочена назва інформаційної графіки, *графічний спосіб подачі інформації, унаочнення даних, метою якого є швидке і чітке у вираження необхідного матеріалу.*

Інфографіка зазвичай містить *мало слів і звертається до нас насамперед мовою різних зображень (ілюстрацій, символів, графіків, карт, схем тощо) та цифр.*



Як опрацьовувати навчальну інфографіку

1. В інфографіці все має вагу: **ЩО** саме і **ДЕ** розміщено, який **КОЛІР** і **РОЗМІР** зображень, ліній, шрифту використано.
2. Інфографіка найчастіше читається згори донизу або зліва направо. Однак кожен може вибрати варіант читання, зручний саме для нього.
3. Аби ефективно опрацьовувати навчальну інфографіку, звертайте увагу на всі її елементи (як графічні, так і словесні).
4. Пам'ятаючи про особливу роль символіки в художній літературі, намагайтеся розшифрувати значення всіх символів, наведених у інфографіці.
5. Уважно розглянувши зразок інфографіки, поміркуйте над запитаннями: про що мені розповіла інфографіка; чому саме такі елементи вона містить; як інфографіка допомогла пригадати важливі факти, осмислити і узагальнити вивчене, перевірити ступінь засвоєння теми?

Гюстав Флобер

під час роботи над романом
"Пані Боварі"

1851-1856

вечеря,
спілкування
з матір'ю

1788
сторінок
рукопису



487
сторінок
книги

Головні образи роману «Майстер і Маргарита»



МАЙСТЕР



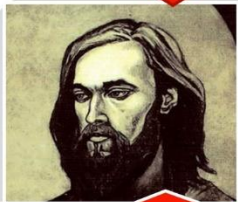
МАРГАРИТА



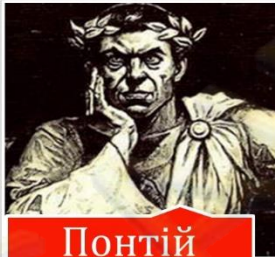
герої роману
Майстра

Воланд та
його почет

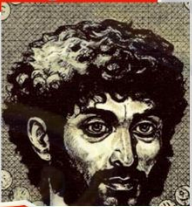
Москва та її
мешканці



Ієшуа Га-
Ноцрі



Понтій
Пілат



Іуда Іскаріот



Левій Матвій



Азazelло



Коров'єв-
Фагот



Кіт Бегемот

Іван Бездомний

Берліоз

Ліходеев

Римський

Латунський

Ейдос-малюнки або ейдос-конспекти

- **Ейдос** (від грецьк. – образ).
- Ейдос-малюнок чи ейдос-конспект поєднує в собі зображення та стислий опис якомось об'єкту, що розкриває своє бачення, своє сприйняття цього об'єкту.
- Це образ (малюнок) + слово (текст)



трагедія «маленької людини»

СТВОРЕННЯ ОБРАЗОНІВ

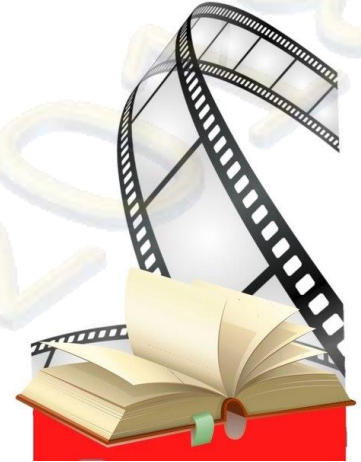
Образон (за нооосферною освітою) – опорний образ, наповнений вичерпаною структурованою інформацією в алгоритмічному порядку.

Створюється в якості візуальної допомоги мисленню.



Як підготувати буктрейлер

- 1. Оберіть художній твір чи книжку, що буде рекламувати ваш відеоролик.
- 2. Складіть сценарій буктрейлера.
Для цього продумайте його сюжет та композицію.
- 3. Оберіть форму, в якій ви будете складати своє відеоповідомлення про книгу (мультимедійна презентація, постановочне відео, анімація тощо).
- 4. Доберіть матеріал, який міг би розкрити найцікавіші моменти твору, зацікавити глядача у прочитанні книжки.
- 5. Змонтуйте зібраний вами матеріал у вигляді короткого (3-5 хвилин) відеоролика.



Як вести власний блог на літературну тему

Блог (від. англ. – інтернетжурнал подій, інтернет-щоденник, онлайн-щоденник) – веб-сайт, головне завдання якого регулярно розміщувати записи, зображення чи мультимедіа на певну тематику.

1. Якщо ви вирішили вести свій блог на літературну тему, то зверніть увагу, що блог – це насамперед щоденник, в якому потрібно регулярно розповідати про свої враження та думки.
2. Ретельно продумайте назву кожного посту блогу. Пам'ятайте, що назва – це запитання, яке людина вводить у пошукову систему, а пост – це, по суті, відповідь на це запитання.
3. У тексті посту використовуйте ключові слова, за якими користувач може потрапити на ваш блог.
4. Якщо ви хочете, щоб ваш блог користувався успіхом, то він обов'язково має відповідати таким критеріям, як *корисність і оригінальність*.
5. Якщо ж ви прагнете стати популярним блогером, то не забувайте коментувати інші блоги, залишати посилання на себе там, де це дозволяється, писати гостьові пости.
6. Пам'ятайте, якщо ви розміщуєте відеоролики, аудіозаписи чи інший ілюстративний матеріал, то до них обов'язково треба дати невеличкий опис.

Як створити рекламний проект за прочитаним

1. Чітко визначте своє ставлення до прочитаного й подумайте, чим цей художній твір та його автор можуть привернути увагу читачів-однолітків.
2. Оберіть необхідний тип рекламного оповіщення (*друкована, радіо- або телереклама*).
3. Виділіть цікаві епізоди, які можуть скласти сюжетну основу вашої реклами.
4. Продумайте структуру вашого рекламного проекту. Визначте місце й послідовність таких складових реклами, як заголовки, ілюстрації, текст.
5. Доберіть заголовки. Змодельюйте звуковий та візуальний ряди реклами (якщо такі передбачаються в обраному вами типі рекламного проекту).
6. Визначте основні художні прийоми, за допомогою яких ви прагнете заволодіти увагою аудиторії (широкий план, контрастне зображення, влучний заголовок, музичний супровід, збільшений шрифт друкованого тексту, використання образних порівнянь, стилізацій тощо)





укладання режисерського коментаря до екранізації твору, поєпізодного плану чи сценарію фільму/мультфільму за прочитаним

ведення альбому-щоденника, що містить цитати з прочитаних книжок, афоризми письменника, власні роздуми



написання рефлексій уроку («мені було цікаво дізнатися про...; «мене схвилювало, що...», «Мене зачепила думка про...», «я замислився над...»...)

виконання усних і письмових творчих робіт різного роду і жанру

підготовка інтерактивного коментарю



Творчі роботи, спрямовані на інтерактивне навчання



- ☐ створення літературної вікторини, ребусів, головоломок;
- ☐ написання різноманітних творів;
- ☐ складання правил життя (кредо) персонажа;
- ☐ розробка сторінки персонажа у соціальній мережі (*продумати статус персонажа, які його улюблені цитати можуть бути, які для нього характерні вчинки, дібрати можливий ілюстративний матеріал, що розкриває даного персонажа;*
- ☐ складання списку книжок з їх короткою анотацією, які учень радить прочитати своїм одноліткам;
- ☐ створення стилізації прочитаного;
- ☐ написання фанфіків;
- ☐ опис макету сайту, присвяченого письменнику чи твору

