



Я ніколи не навчаю
своїх учнів. Я тільки
створюю для них умови,
завдяки чому вони
можуть самі навчитися.

Альберт Ейнштейн



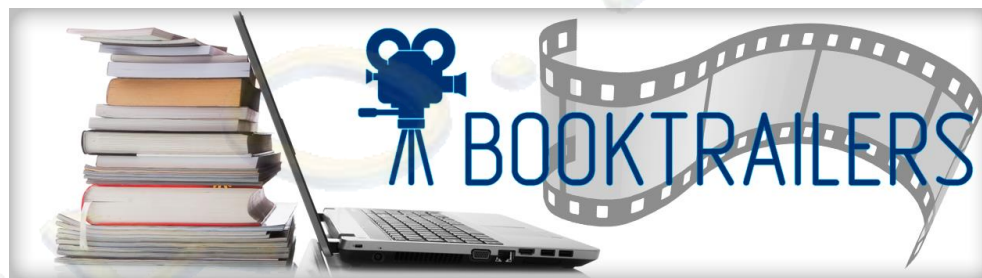
Види інтерактивного навчання в парах і мікрогрупах



Види інтерактивного навчання у парах

У парах учнів можуть виконувати і такі уже знайомі їм види робіт, як:

- створення кроссенсу, інформаційного плакату, інфогафіки;
- підготовка буктейлерів і рекламних проектів.



РЕКЛАМА



Види інтерактивного навчання у парах

- ☐ взаємоопитування;
- ☐ співбесіда;
- ☐ рецензування
відповідей один одного;
- ☐ мультимедійна
презентація на задану
тему;
- ☐ створення постеру
книги, мотиватора,
дудлів тощо.



Види інтерактивного навчання в мікрогрупах

- ❑ інсценізація учнями окремих епізодів твору, невеликих за обсягом текстів;
- ❑ підготовка кіносценаріїв та фільмів на основі прочитаних творів, складання «режисерського» коментарю до окремих сцен художнього тексту;
- ❑ створення скарбукінгу;
- ❑ створення кардмейкінгу;
- ❑ підготовка буктрейлерів;
- ❑ створення рекламних проєктів за прочитаним у різних формах;
- ❑ робота в «акваріумі»;
- ❑ «кубування»
- ❑ тощо.



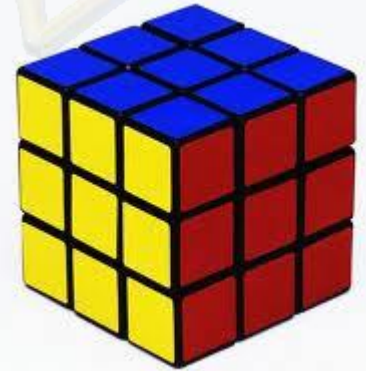
Алгоритм використання рекламних проектів:

- ☐ Учням пропонується розділитися на мікрогрупи за власним бажанням;
- ☐ вони мають чітко продумати мету, адресат, вид рекламного проекту;
- ☐ підготовлені рекламні проекти можуть бути представлені у вигляді:
 - ☐ інсценізація;
 - ☐ словесний опис реклами на телебаченні;
 - ☐ реклама, що звучить на радіо;
 - ☐ реклама для друкованих видань;
 - ☐ комбінований вид рекламного проекту.
- ☐ У класі кожна група учнів демонструє
 - ☐ свою рекламу, яку весь клас оцінює за такими критеріями:
 - ☐ - відповідність запропонованої реклами художньому тексту;
 - ☐ - максимум інформації при мінімальній кількості слів;
 - ☐ - аргументованість;
 - ☐ - доступність;
 - ☐ - оригінальність.



“Кубування” - навчальна гра, під час якої певний об’єкт розгляду віртуально розміщується в кубі. Після того уважно розглядається кожна з сторін кубу за такими показниками:

- 1. Опишіть об’єкт (як він виглядає, що з себе уявляє).
- 2. Порівняйте його (на що схожий? що своєрідного?).
- 3. Проаналізуйте об’єкт (з чого складається? які його складові?).
- 4. Встановіть асоціації.
- 5. Найдіть застосування цьому об’єкту.
- 6. Займіть певну позиції відносно досліджуваного явища.



АКВАРІУМ



- - різновид дискусії, що відбувається у 2 етапи:

на першому етапі відбувається обговорення певного проблемного питання, коли група учнів розміщується у центрі аудиторії та на очах у решти учнів протягом 3-7 хвилин обговорюють запропоновану проблему;

на другому етапі відбувається оцінка роботи в «акваріумі» усіма учасниками навчального процесу за певними критеріями)